

Check-list de création de contenu

Procédure de génération de contenu pour tout support

Types de contenu à privilégier en fonction de trois objectifs

- Prise de conscience
- Exploration du problème
- Qualification du lead

Type de cible à atteindre avec la stratégie de contenu

- Audience chaude
- Audience froide

Définition des problématiques à résoudre et étude des problèmes intermédiaires

En ayant consulté votre contenu quel problème votre client va-t-il résoudre instantanément ? (Voir fiche de problèmes intermédiaires résolus)

Quel nouveau problème (besoin) génère la solution?

.....

.....

.....

.....

.....

Exercice de ciblage (liste à checker) :

- Remplir le tableau de ciblage
- Carte d'empathie

Problématique à résoudre facilement en lien avec l'offre commerciale (liste à checker) :

- Posséder quelque chose
- Avoir plus de facilité
- Ressentir quelque chose de positif
- Résultats chiffrés
- Gagner du temps

Étapes de lancement de la production de contenu (liste à checker) :

- Remplir l'arbre à contenu
- Remplir le tableau des crochets de titres
- Remplir le tableau de création de contenu
- Programmation du plan de diffusion
- Validation du process auprès des équipes
- Incrémentation des mots clés pour le SEO
- Lancement de la production des scripts
- Lancement de la production des visuels
- Validation de la parution
- Evaluation des résultats